

Campana "Vidrio por Vidrio" del año 2021

En el transcurso de este año se han obtenido buenos resultados de la campana Vidrio x Vidrio, que es organizada por el Departamento de Gestión Ambiental en conjunto con VICESA. Para efectuar esta actividad, se ha visitado de forma mensual los parques de cada distrito, con un horario de 9:00 am a 1:00 pm, con el fin que las personas lleven su material y se le entregue a cambio vasos de vidrio.

Dentro de la etapa de organización que se ha implementado, se ha realizado tres principales acciones:

-) Se elaboró un formato y se coordinó con la administración para que se publicara la actividad en medios de comunicación como página municipal y Facebook. Asimismo se divulgó a través de la aplicación de Whatsapp.
-) Se contrató y coordinó con la empresa Omega Zona Sur, para que se realizara perifoneo en los diferentes distritos del cantón, avisando de la actividad.
-) En diferentes meses se ha trabajado con la confección y entrega de volantes en las diferentes cabeceras de distrito, levantando un registro de nombre del comercio y firma.
-) Por medio de la atención al público brindada por la plataforma municipal y recepción, se hizo entrega de volantes a los usuarios.



Figura 1 y 2. Ejemplares de la información que se ha utilizado para divulgar las campañas.

Una vez en campana, para cumplir con las necesidades tanto de VICESA como de este municipio, se ha levantado información esencial sobre pesos y cantidad de personas que nos visitan.

Para efectuar el pesaje del material que nos llega, se utiliza una romana digital, ubicada en un sitio visible, tanto para el ciudadano; como para el funcionario municipal. Se procede a atender a cada persona, tomando un registro de nombre completo, comunidad a la que pertenece, así como los kilogramos de vidrio recibido y finalmente la firma de recibido del material.

De forma resumida, en el siguiente cuadro se observa los registros obtenidos desde el mes de febrero hasta setiembre del año 2021.

| Fecha y lugar | Número personas atendidas | Kg de vidrio recolectados |
|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 26-02-2021 Parque de Ciudad Neily | 105 | 2 689,10 |
| 26-03-2021 Parque de Canoas | 27 | 982,8 |
| 30-04-2021 Parque La Cuesta | 42 | 1 407,9 |
| 28-05-2021 Parque Laurel | 47 | 1 724,65 |
| 25-06-2021 Parque Ciudad Neily | 44 | 2 967,5 |
| 30-07-2021 Parque Canoas | 23 | 1 628,1 |
| 27-08-2021 Parque La Cuesta | 50 | 2 089,9 |
| 24-09-2021 Parque Laurel | 43 | 1 506,73 |
| Total | 381 | 14 996,68 kg |

A través de las diferentes campañas que se han realizado, se ha tomado un registro fotográfico, en los diferentes sitios, donde se ha podido observar la participación de diferentes actores sociales, tanto como instituciones, empresa privada, adultos mayores, adultos, jóvenes y niños.



Finalmente, se ha percibido a través de las diferentes conversaciones, que las personas están adoptando la idea que en determinado tiempo llega la Municipalidad a realizar el “canje de vidrio” a un parque de distrito.

Deylin Zamora Marín, Unidad de Gestión Ambiental